



Initiatives pour
les Femmes

Dossier de Presse OCTOBRE ROSE 2016



#OctobreRose
#Gabon

LE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN
ET DU COL DE L'UTÉRUS
EST GRATUIT



**Les cancers, parlez-en
aux femmes que vous aimez**



La campagne Octobre Rose

2016 marque la 3^e célébration d'Octobre Rose au Gabon, et la 23^e année dans le monde.

Chaque année durant tout le mois d'octobre, les activités de détection précoce sont renforcées et des campagnes de sensibilisation au dépistage sont déployées, incluant la distribution de dépliants et affiches. Des événements sont initiés et une large communication à travers les médias locaux et nationaux, ainsi que les réseaux sociaux, est mise en œuvre.

Notre objectif principal est de sensibiliser et informer un maximum de personnes sur l'importance de la détection précoce des cancers du sein et du col de l'utérus.

Nous avons aussi pour missions de :

- **Parler du cancer, informer, mobiliser**
- **Convaincre les femmes de se faire dépister**
- **Donner de l'espoir**
- **Inciter les acteurs économiques et associatifs locaux à promouvoir la détection précoce**

Notre message : 'Les cancers, parlez-en aux femmes que vous aimez '

Un message qui reste le même au fil des années, et dont l'objectif est de disséminer le message le plus largement possible. Un message fort par sa volonté de vouloir mobiliser l'individu au service de l'autre dans le but de :

- ✓ Créer une mobilisation nationale contre le cancer : nous sommes tous concernés
- ✓ Convaincre les femmes sur l'importance de la détection précoce



- ✓ Insister sur la gratuité de l'acte dans les structures dédiées
- ✓ Inciter les acteurs économiques, associatifs et institutionnels locaux à promouvoir la détection précoce
- ✓ Sensibiliser également les hommes quant à leur rôle autour de ce sujet

Notre cible

Les jeunes femmes à partir de 25 ans sont concernées. Il est important de rappeler que le dépistage du cancer du sein se fait tous les 2 ans, et celui du col de l'utérus tous les 3 ans.

Population cible:

12 000 femmes âgées de plus de 25 ans dépistées:

- Estuaire : 8 000 femmes;
- Haut Ogooué, Moyen Ogooué, Ogooué Maritime et Woleu Ntem: 4 000 femmes.

80 000 personnes sensibilisées

Structures de santé: 48 structures impliquées dans 5 Provinces

- Province de l'Estuaire : 19 structures ;
- Province du Woleu Ntem : 7 structures;
- Province du Haut Ogooué : 15 structures;
- Province de l'Ogooué Maritime : 6 structures;
- Province du Moyen Ogooué : 1 CHR

Personnel impliqué: 180 prestataires de soin engagés et impliqués



Bilan de 2013 à ce jour :

- ✓ 27 607 femmes dépistées des cancers du sein et de l'utérus
- ✓ 233 prestataires de santé formés
- ✓ 46 structures de santé / 5 régions dotées en équipements pour la détection précoce
- ✓ 160 000 femmes directement informées sur les cancers par les volontaires de la Fondation

Depuis l'été 2016, la Fondation Sylvia Bongo Ondimba est **membre de l'UICC** (Union for International Cancer Control), organisation internationale qui regroupe plus de 800 organisations dans 155 pays afin de vaincre ensemble le cancer.

Cette année, l'objectif est que 12,000 femmes de plus de 25 ans se fassent dépister.

Les activités sur le terrain

Activités de dépistage dans les unités de détection précoce

- Informer et sensibiliser les femmes à venir faire un dépistage, dans un hôpital ou un centre médical;
- Doter les centres de détection précoce en équipement nécessaire pour les activités liées à Octobre Rose;
- Accompagner et encourager le personnel de santé;
- Informer et sensibiliser le grand public grâce à des outils de communication dédiés ;
- Donner aux femmes qui ont fait leur dépistage:
 - un dépliant d'information
 - un ruban rose « Agir contre le Cancer »
 - un t-shirt « Agir contre le Cancer »



Le dispositif

Cette année, afin de responsabiliser les acteurs locaux telles que les entreprises et institutions, les associations et les groupements de femmes, nous proposons des séances de dépistage groupé – ce qui permet aux femmes d’une même structure d’aller ensemble dans un centre médical ou hôpital et d’avoir un créneau dédié.

Le but de cette opération est d’impliquer les membres influents des communautés, en leur donnant un rôle dans la mobilisation et le partage d’information autour des cancers chez la femme.

Ainsi, les personnes mobilisées se rendront dans les différents centres de dépistage et de diagnostic affectés. En fonction des besoins, une prise en charge à l’ICL et au sein de la Maison d’Alice sera proposée.

La Maison d’Alice

La Maison d’Alice, plus qu’un établissement, est un lieu de vie qui offre aux malades un séjour chaleureux et un accompagnement dédié.

La prise en charge du malade et de sa famille revêt un aspect personnalisé, mission importante à laquelle veille l’équipe pluridisciplinaire. Au delà de l’aspect hôtellerie-restauration c’est le début du développement des soins de support, en complémentarité des soins thérapeutiques prodigués à L’Institut de Cancérologie de Libreville.

Le patient se retrouve en position centrale et réinvesti comme véritable acteur de ses soins. Il bénéficie au sein de la Maison d’Alice, de différentes activités telles que l’acupuncture, l’onco-esthétique, les conseils hygiéno-diététiques et les activités de gymnastique douce encadrées par un kinésithérapeute.

L’accompagnement se fait aussi sur le plan psychosocial avec des groupes de paroles et l’adhésion des anciens patients qui échangent sur leur vécu.

Par la gratuité de l’ensemble des services, il s’agit de répondre à un contexte socio-économique difficile pour les



patients, tout en leur apportant une qualité de prise en charge et d'accompagnement inédits.

L'Institut de Cancérologie de Libreville et la Maison D'Alice travaillent en étroite collaboration et complètent l'offre de soins afin de donner toutes les chances de guérison aux patients.

Programme Agir Contre le Cancer

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), chaque année dans le monde, dix millions de personnes sont diagnostiquées d'un cancer et plus de six millions décèderont des suites de cette maladie.

Le cancer est actuellement en progression en Afrique subsaharienne du fait de l'augmentation de l'espérance de vie et du changement des modes de vie des populations.

Au Gabon, la probabilité de développer un cancer avant 75 ans au Gabon est de 9.7%.

Depuis 2013, la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la Famille s'engage dans la lutte contre le cancer au Gabon, et en particulier contre les cancers du sein et du col de l'utérus – qui représentent 88% des cancers gynéco-mammaires.. L'objectif est de réduire l'incidence et la mortalité des cancers féminins les plus fréquents.

Cette vision se matérialise par une stratégie de lutte autour des 3 piliers :

- **la prévention**

La prévention est l'un des moyens les plus efficaces de lutte contre le cancer. La Fondation participe à la mise en place d'unités de dépistage dans les centres médicaux de proximité, grâce à la formation de personnel, la dotation de matériel, la réhabilitation et l'aménagement des locaux, ainsi que le suivi-évaluation des structures.



- **le traitement**

Afin d'offrir un espoir aux malades et d'assurer leur prise en charge, un partenariat public-privé a été mis en place avec l'Institut de Cancérologie (ICL) de Libreville. La Fondation appuie l'ICL sur le plan de la formation du personnel, dont certains ont bénéficié de formations continues au Maroc, grâce au partenariat avec la Fondation Lalla Salma-Prévention et Traitement des cancers.

- **l'accompagnement**

Selon les données de l'ICL, près de 20% des malades abandonnent leur traitement faute d'hébergement à Libreville et certains patients ne peuvent suivre leur traitement de façon régulière du fait de la distance avec l'ICL.

La maison de vie, projet phare de la Fondation, dénommée « Maison d'Alice » est conçue pour accueillir les malades du cancer. Outre l'hébergement en pension complète, la maison d'Alice offre également un accompagnement social et psychologique afin de l'aider à supporter le traitement et ses effets secondaires, et à comprendre la maladie pour améliorer les chances de guérison.

La campagne de communication

Nous avons conservé notre signature habituelle, « Parlez-en aux femmes que vous aimez ». Le visuel lui, a été rafraîchi, avec une volonté de ne plus s'adresser qu'à la femme seule, mais aussi à sa cellule familiale. Ainsi, le rajout masculin sur chaque visuel interpellera le mari, le grand-père, l'oncle, le cousin ou le frère.

Le cancer est l'affaire de tous.

Nos objectifs de communication

- ✓ Communiquer directement avec la cible en one-to-one, toucher la femme de façon plus directe
- ✓ Impliquer les populations gabonaises dans la campagne Octobre Rose



- ✓ Mobiliser fortement les médias, les entreprises et les acteurs locaux
- ✓ Créer une chaîne de solidarité gabonaise

Engagements sur les réseaux sociaux

Facebook: *@FondationSBO*

Twitter : *@FondationSBO*

Communiquez sur les réseaux sociaux en utilisant :

#Octobrерose

#Gabon

#gabonenrose

Adoptez le filtre rose sur les Facebook et Twitter

Contact Presse

Communication FSBO

t.mbiranze@fondationsbo.org

www.fondationsylviabongoondimba.org

ANNEXE

1. Liste des centres médicaux et hôpitaux pratiquant le dépistage