



Digital Manager

La Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la Famille, recherche un
Digital Manager (H/F)

www.fondationsylviabongoondimba.org

MISSION

Créatif et doté d'un fort intérêt pour les réseaux sociaux et les nouvelles technologies, il/elle aura pour mission d'assurer la visibilité des différents comptes de la FSBO, de ses équipes et de sa Présidente.

L'environnement digital au Gabon étant encore à un stade embryonnaire, il est probable que le digital manager ait aussi à remplir un rôle éducatif par le biais de tutoriels ou même de séminaire à l'endroit de personnes débutant dans ce domaine.

COMPETENCES

- Maîtrise des nouveaux médias de communication (réseaux sociaux, blogs, forums...), des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, TweetDeck...), de veille online (Crimson Hexagon, Sysomus..) et des techniques de E- reputation
- Excellentes qualités rédactionnelles, la maîtrise des techniques d'écriture et d'illustration web serait un plus.
- Capacité d'organisation d'événements online et « phygital »
- Connaissance des outils de gestion de contenu
- Connaissance des outils de référencement et d'analyse du trafic sur le web
- Maîtrise d'outil de conception et retouche graphique (Photoshop, InDesign, illustrator...)
- Connaissance de l'écosystème digital et politique national serait un plus
- Maîtrise de l'anglais (création de contenus internationaux)

PRINCIPALES RESPONSABILITES

- Développement d'une stratégie digitale globale semestrielle englobant l'ensemble des comptes (SBO – Team SBO – Fondation SBO)
- Définition des lignes éditoriales par compte et par réseau social
- Création, mise en œuvre et suivi des opérations digitales
- Analyse des retombées digitales
- Création de calendriers éditoriaux
- Mise en place et analyse de rapports digitaux mensuels
- Veille média et média offline
- Création d'un réseau et de partenariats avec des influenceurs (digital ou non)
- Identification des communautés digitales fortes sur le plan national et création d'un relais d'amplification de contenus
- Identification de sujets/publications liés aux causes défendues par la PMD et relais sur les supports adéquats
- Création de campagne de référencement, de display pour améliorer la visibilité des supports digitaux

CANDIDATURES

Si vous êtes intéressé par ce rôle et êtes prêt à nous rejoindre veuillez adresser votre cv et lettre de motivation à
contact@fondationsbo.org

Poste basé à Libreville (Gabon) - Date limite d'envoi des candidatures : 31 décembre 2016

Merci d'indiquer la référence FSBO/DM2016 lors de votre candidature