



Dossier de Presse

SAFETY FIRST

10 Février 2015



Pour vous médias, votre rôle primordial est de nous accompagner tout au long de cette campagne.

- Votre pierre à l'édifice se traduirait par votre **rôle de relais** de notre message auprès des jeunes Gabonais.
- A travers les différentes radios, Tv ou magazines, ce **message peut être transmis et surtout amplifié** à la jeunesse gabonaise.
- Vous avez l'opportunité de **sensibiliser** les jeunes, nos jeunes, avec vos moyens, de créer un débat autour du sujet et finalement de les **mobiliser** autour d'une cause.
- Soyez à l'image de cette campagne : innovant, créatif voire décalés en adoptant les codes de cette jeunesse qui ne demandent finalement qu'à être guidée.



Contexte

Selon les objectifs fixés par les Objectifs du Millénaire pour le Développement, le taux de prévalence du VIH/SIDA au Gabon devrait être en deçà de 1,2% en 2015. Ces objectifs ne sont actuellement atteints dans aucune des provinces du Gabon. En 2012, le taux de prévalence du VIH/SIDA a en effet atteint 4,1% dans la population générale, soit 41 000 personnes.

Certaines provinces comme le Woleu-Ntem et le Moyen-Ogooué affichent notamment des taux de prévalence très élevés : 7,2%. Libreville se situe dans la moyenne nationale, avec un taux de près de 4% *.

C'est fort de ce constat que la Fondation SBO a décidé de s'engager dans une campagne de sensibilisation pour lutter contre le VIH/SIDA, les Infections sexuellement Transmissibles et les grossesses précoces.

Cette campagne dénommée **SAFETY FIRST**, s'inscrit dans le cadre des Initiatives pour les Jeunes de la Fondation, avec le concours de la Direction Générale de la Prévention du Sida.

A cet effet, la Fondation a produit une gamme exclusive de préservatifs, "**YOU & ME, by FSBO**". Aux différentes couleurs de ses initiatives, ces préservatifs seront distribués **gratuitement** aux jeunes Gabonais autour d'une campagne originale et innovante basée sur la nécessité de se protéger. Cette campagne, qui ne se veut surtout pas moralisatrice, a pour objectif de faire **prendre conscience** à notre jeunesse par le biais de supports ludiques des risques encourus avec une sexualité sans protection.

Notre message : « la sécurité d'abord. »



Des statistiques parlantes

Au Gabon, à propos du VIH/SIDA, on note:

- Taux de prévalence : 4,1% des 15 – 49 ans.
- 41 000 personnes vivant avec le VIH/SIDA en 2012.
- 65% des personnes nouvellement infectées chez les jeunes de 15 – 24 ans sont des jeunes femmes
- Le **Woleu-Ntem** et le **Moyen-Ogooué** sont particulièrement touchés par le VIH/SIDA.
- 1 jeune femme sur 2 ayant eu plus d'un partenaire sexuel au cours des 12 derniers mois indique avoir utilisé un préservatif au cours du dernier rapport. Les jeunes hommes sont quant à eux 3 sur 4.
- **Les jeunes femmes de 15 à 24 ans sont des cibles prioritaires : elles sont proportionnellement bien plus touchées au Gabon par le VIH/SIDA que les jeunes hommes.**

Et à propos des grossesses précoces :

- 28% des jeunes filles de 15-19 ans sont déjà mères
- 31%, c'est le taux de prévalence aux contraceptifs au Gabon.
- 31%, c'est aussi le nombre de femmes qui déclarent utiliser une méthode contraceptive moderne (pilule ou préservatif)

Ces chiffres alarmants démontrent non seulement un taux de prévalence du VIH/SIDA trop élevé, mais aussi une diminution lente de ce taux chez les jeunes. Deux raisons supportent ce constat : les jeunes ne se protègent pas assez, l'utilisation du préservatif demeure trop faible.

Eduquer, sensibiliser et soutenir les jeunes gabonais devient une réalité.



Nos objectifs

1. Améliorer les connaissances sur le VIH/SIDA, et les moyens de prévention :
 - Innover dans la prise de contact avec les populations
 - Innover dans le discours de sensibilisation
 - Cibler les populations à risque
2. Sensibiliser les jeunes femmes sur l'usage du préservatif comme moyen de prévention contre les grossesses précoces
 - Cibler les jeunes femmes
 - Innover dans la prise de contact et dans le discours de sensibilisation
3. Fournir un moyen de contraception (préservatif) :
 - Faire du préservatif un objet « décomplexé »
 - Adopter un mode de distribution large et efficace
 - Cibler les populations à risque

Notre message

SAFETY FIRST (la sécurité d'abord)

Un message destiné aux jeunes et qui a pour objectifs de :

- **Sensibiliser** notre jeunesse sur l'utilisation du préservatif comme moyen de contraception contre le VIH/SIDA et contre les grossesses précoces
- **Créer** une communauté de jeunes gabonais conscients et responsables
- **Favoriser** un changement comportemental chez les jeunes
- **Instaurer** chez les jeunes une corrélation entre prudence et avenir



Les activités

3 types d'activités vont être menées de façon alternée: les campagnes de sensibilisation sur le terrain et les « SAFETY FIRST Camps ».

1. La campagne de sensibilisation à Libreville et dans l'Estuaire dès le 11 Mars 2015

- En semaine, après les cours, rencontrer des jeunes dans leur milieu, dans leurs cadres de vie.
- Avec nos volontaires mobiles et formés par la DGPLNS, créer un dialogue, discuter du VIH/SIDA, et des grossesses précoces, sensibiliser les jeunes sur la situation du Gabon, les risques qu'ils encourent, les conséquences sur leur avenir et les moyens qui leur permettent de se protéger.
- Distribuer des préservatifs 'You & Me by FSBO' en ciblant les populations à risque : notamment les jeunes filles.

2. Un « SAFETY FIRST Camp » à Libreville, proposant diverses activités de sensibilisation et de conseils personnalisés.

Durant 4 dimanches, organisation d'un « SAFETY FIRST Camp » à Libreville, en face du Centre d'Hygiène de Libreville, pour sensibiliser, éduquer, écouter et conseiller la jeunesse gabonaise.

Dates des Safety Camps :

- Dimanche 15 mars
- Dimanche 29 mars
- Dimanche 12 avril
- Dimanche 26 avril

3. Une caravane itinérante SAFETY FIRST dans les principales capitales provinciales à partir du 12 Mars

- des actions de sensibilisation, d'éducation et de conseils personnalisés accompagnées de distribution de préservatifs.



La campagne de communication

Parallèlement à toutes ces actions sur le terrain, la Fondation SBO a décidé de mener une campagne de communication d'envergure :

- spot TV/ court métrage
- Emissions Radio en partenariat avec les radios jeunes de Libreville, POG, FCV et Oyem
- Communication digitale : relais sur les réseaux sociaux (programme activités, moments forts, interviews, spots)
- Concours photos sur Facebook baptisé ' #Safety First' qui débutera le 12 mars 2015 et s'achèvera le 26 mars 2015
- Une campagne SMS
- Des dépliants informatifs
- Des goodies aux couleurs de la campagne (T-shirt, bracelets)

Les résultats escomptés

- 50 000 jeunes sensibilisés directement et 200 000 jeunes sensibilisés indirectement
- 70 000 dépliants informatifs distribués
- 100 000 préservatifs YOU&ME by FSBO distribués gratuitement

Pour cette campagne, comme pour celle d'Octobre Rose, nous comptons sur votre soutien et sur votre participation, une fois de plus.

C'est donc ensemble, vous et nous que nous parviendrons à nous rapprocher de la tolérance Zéro, et que les grossesses précoces deviendront un fléau rare pour notre société.



Liste des Annexes

- Annexe 1: visuel du dépliant informatif SAFETY FIRST
- Annexe 2: programme des activités SAFETY FIRST
- Annexe 3: visuels des préservatifs SAFETY FIRST
- Annexe 4 : vidéo animatique SAFETY FIRST
- Annexe 5 : court métrage SAFETY FIRST

Contact Presse

Catherine ENGOHAN

Directrice Communication

Fondation SBO

c.engohan@fondationsbo.org

Tel : 07 33 22 87

www.fondationsylviabongoondimba.org

Facebook: *FondationSBO*